

DISEÑO – Paula Navarrete

Paula Navarrete dicta el curso de Introducción al Marketing en idioma inglés. Comenzó a trabajar en USAL en el año 2010. Previamente trabajó en el Instituto Saint Helen of British Culture, dirigiendo talleres de teatro y dictando los cursos de preparación para los exámenes de Cambridge: First Certificate y Propicien, entre otros. En los últimos años también fue docente en el colegio Privado Argentino Japonés Nichia Gakuin.

Es publicitaria: se desempeñó como Asistente de Medios en Maril I DDB Needham, atendiendo las cuentas de Amercian Airlines y Park Hyatt. Desarrolló el branding del software de turismo PTA, y dirigió la campaña de difusión del mismo, para toda Latinoamérica y Estados Unidos, Actualmente dirige su propio estudio de diseño y gestión cultural : AllSenses I Arts & Ads, junto con su socio Federico Antin. Estudió Ciencias de la Computación en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires, y Publicidad en La Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales. Actualmente se está perfeccionando en el área de diseño social y en el análisis de estrategias de vinculación con población vulnerada y la capacitación de profesionales dedicados a la inclusión social de esta franja poblacional. Su experiencia internacional incluye haber vivido en Inglaterra, en contacto con la comunidad India proveniente de Bombay, Pakistan, Ruanda y Nigeria. En su tiempo libre le gusta hacer música con sus hijos, leer, ir a conciertos de todo tipo y caminar.