

GERENCIAMIENTO ECONÓMICO INTERCULTURAL / Intercultural Management

Objetivos de la materia:

Identificar al gerenciamiento intercultural como objeto de estudio y su dimensión epistemológica.

Vincular las tareas de conducción estratégica de organizaciones con el rol gerencial intercultural.

Disponer de dispositivos conceptuales y prácticos para el desarrollo de la cultura organizacional.

Desarrollar competencias interculturales para el gerenciamiento.

Desarrollar la aptitud de análisis del entorno global y el ambiente cultural general y focalizado.

UNIDAD 1: CONDUCCIÓN ESTRATÉGICA

Planeamiento estratégico. Gestión del conocimiento. Organización inteligente. Acción estratégica.

Argumentación y comunicación.

Liderazgo.

UNIDAD 2: MANAGEMENT

Management y rol gerencial. Marco sistémico.

Perfil de negocios y de gestión. Procesos de cambio.

Instrumentos y aprendizajes del Management. Management intercultural en la Argentina.

UNIDAD 3: LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA DIVERSIDAD

La cultura organizacional, definición Componentes culturales y recursos simbólicos. La comunicación interna

Cultura y cambio organizacional Tensiones, crisis y conflictos Diversidad Cultural

Objectives of the subject:

Identify intercultural management as an object of study and its epistemological dimension.

Link the tasks of strategic management of organizations with the intercultural managerial role.

To have conceptual and practical devices for development of the organizational culture.

Develop intercultural competencies for management.

Develop the ability to analyze the global environment and the general and focused cultural environment.

UNIT 1: STRATEGIC MANAGEMENT

Strategic planning. Knowledge management. Intelligent organization. Strategic action.

Argumentation and communication.

Leadership.

UNIT 2: MANAGEMENT

Management and managerial role. Systemic framework.

Business and management profile. Change processes.

Management instruments and learning. Intercultural management in Argentina.

UNIT 3: ORGANIZATIONAL CULTURE AND DIVERSITY

Organizational culture, definition .Cultural components and symbolic resources. Internal communication.

Culture and organizational change. Tensions, crises and conflicts. Cultural Diversity.