

**COMISIÓN: 3LPU MAÑANA
CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 13.00	Metodología de la Investigación	Producción Audiovisual	Materia Electiva 1	Marketing	Dirección de Arte

**COMISIÓN: 3LPU NOCHE
CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
18.30 a 22.30	Dirección de Arte	Metodología de la Investigación	Materia Electiva 1	Marketing	Producción Audiovisual

COMISIÓN: 3LPU (PILAR)
CUATRIMESTRE: SEGUNDO

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 13.00	Marketing	Materia Electiva 1	Metodología de la Investigación	Dirección de Arte	Producción Audiovisual

**COMISIÓN: 4LPU MAÑANA
CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 13.00	REGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD	ETICA	ELECTIVA II	COMUNICACIÓN PROMOCIONAL	INGLÉS II
	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS		(Se cursa martes de 14 a 16.30)		

**COMISIÓN: 4LPU NOCHE
CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
18.30 a 22.30	REGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN PROMOCIONAL	ELECTIVA II	ETICA	INGLÉS II
	PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS				

COMISIÓN: 4LPU (PILAR)
CUATRIMESTRE: SEGUNDO

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 13.00	ETICA	ELECTIVA II	INGLÉS II	REGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN PROMOCIONAL
				PRÁCTICAS INTERDISCIPLINARIAS	